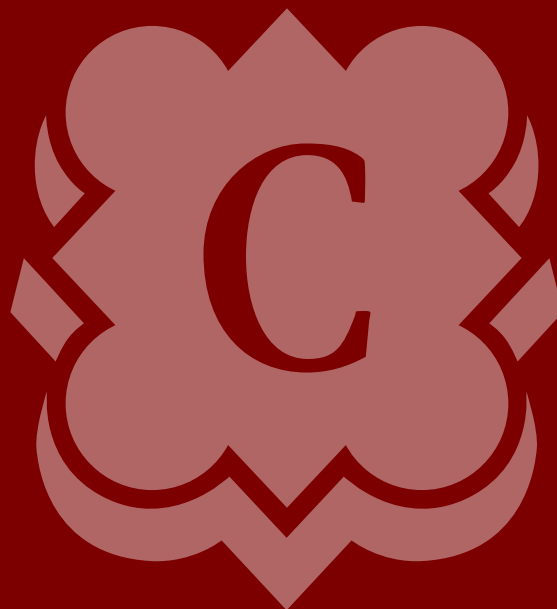


La partecipazione è riservata a coloro che abbiano confermato entro il 5 luglio 2013 per fax (055 238 2796) o iscrivendosi sul sito [www.cesifin.it](http://www.cesifin.it)

**Segreteria organizzativa**  
Fondazione Cesifin Alberto Predieri  
via dei Servi, 49 - 50122 Firenze  
[convegni@cesifin.it](mailto:convegni@cesifin.it)  
tel. 055 283072



centro per lo studio delle istituzioni finanziarie  
promosso dall'ente cassa di risparmio di firenze

Dibattito

## **OLTRE IL BILANCIO L'INFORMAZIONE NON CONTABILE VERSO IL REPORTING INTEGRATO**

**Colloquio con Baruch Lev, New York University,  
nell'ambito degli Incontri sui temi di contabilità  
promossi in collaborazione con  
il Dipartimento di Scienze per l'Economia  
e l'Impresa dell'Università di Firenze**

Firenze, martedì 9 luglio 2013

Palazzo Incontri  
Via dei Pucci, 1

ore 15.00 - 17.30



Nel corso degli ultimi anni, gli utilizzatori del bilancio, segnatamente gli investitori, si sono mostrati sempre più interessati all'informazione *non contabile*, contenuta, cioè, in documenti di carattere narrativo come la Relazione sulla Gestione. Numerose ricerche empiriche confermano questa ipotesi. In particolare, l'informazione non contabile da un lato, accresce il contenuto informativo dei dati contabili, consentendo all'investitore di stimare meglio il valore economico dell'impresa; dall'altro, concorre a ridurre il costo del capitale raccolto sul mercato finanziario e, per le società quotate, ad aumentare il grado di negoziabilità dei titoli.

Larga parte dell'informazione non contabile si riferisce al capitale intellettuale dell'impresa, ossia all'insieme delle esperienze, competenze e condizioni operative, interne d'azienda ed esterne di ambiente, costruite nel tempo attraverso l'attività di gestione. Un contributo decisivo alla comprensione della centralità del capitale intellettuale nell'economia dell'impresa moderna viene dagli studi di Baruch Lev, Direttore del Vincent C. Ross Institute of Accounting Research e Philip Bardes Professor of Accounting and Finance alla New York University Stern School of Business, che ha recentemente pubblicato il volume *Winning Investors Over*, per i tipi dell'Harvard Business Review Press. In questo saggio, che ha già riscosso ampio successo internazionale, l'Autore, forte dei risultati di robuste ricerche empiriche condotte in decenni di attività accademica e professionale, propone un nuovo modo di guardare alla comunicazione fra l'impresa e gli investitori; un tema, dunque, di grande rilievo, in un periodo nel quale rinsaldare i rapporti con il mercato finanziario appare cruciale per la sopravvivenza di ogni azienda e per rilanciare le sorti dell'intero sistema economico.

Dibattito

## **OLTRE IL BILANCIO L'INFORMAZIONE NON CONTABILE VERSO IL REPORTING INTEGRATO**

*colloquio con*

**Baruch Lev**

Philip Bardes Professor of Accounting and Finance  
Stern School of Business, New York University  
*“The End of Accounting and What’s Next”*

*introduce*

**Marco Vignoli**

Ordine dei Dottori Commercialisti  
e degli Esperti Contabili di Firenze

*coordina*

**Francesco Giunta**

Scuola di Economia e Management  
Università di Firenze

*conclude*

**Giuseppe Rogantini Picco**

Fondazione Cesifin Alberto Predieri